

OFERTA ECONÓMICA

SUBASTA ESPACIOS Y BRANDING CATEGORÍA: BEBIDAS Y SNACKS

ESPACIOS Y BRANDING EN EL MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR (MALECÓN 2000) Y MALECÓN DEL ESTERO SALADO	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Autorización de uso de espacios, de 2x2 m2, en áreas exteriores de los malecones, para instalación de vending machine, de acuerdo al plano que se anexa.	ANUAL	PRECIO POR 10 ESPACIOS USD \$150,000	
		PRECIO POR 12 ESPACIOS USD \$180,000	
Comisión por venta de cada producto ya sea bebida o snack	ANUAL	FIJO: USD \$35,000	
	MENSUAL	VARIABLE USD \$0,07 por venta de cada producto	

SUBASTA DE BENEFICIOS (OPCIONAL)

AUSPICIO CENTRO COMERCIAL (MALECÓN 2000)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de la marca, en todas la campañas publicitarias de FM2000</p> <p>Realización de 15 activaciones de marca que se podrán realizar días viernes, sábado y domingo, en Malecón 2000 .</p> <p>15 autorizaciones de entrega volantes en portones o parqueos (con su personal), que se podrán realizar los días viernes, sábado y domingo, en C. Comercial.</p> <p>Realización de 1 evento en el Mercado Sur del Malecón 2000</p> <p>Realización de 1 evento en la Plaza Rodolfo Baquerizo del Malecón del Estero Salado.</p> <p>30 % de descuento en la realización de eventos en salones de FM2000 (1 por año)</p>	ANUAL	US \$20,000	

EXHIBICIÓN JULIO (MALECÓN 2000)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición, elaborado por FM2000.</p> <p>Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000.</p> <p>Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000.</p> <p>Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón, durante el tiempo que dure la exhibición.</p>	ANUAL	US \$20,000	

EXHIBICIÓN NAVIDAD (INCLUIDO EL ÁRBOL)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de marca en el cerramiento del árbol y en backing de concurso de coros y premiación.</p> <p>Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición.</p> <p>Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición.</p> <p>Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000</p> <p>Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón.</p>	ANUAL	US \$35,000	
EXHIBICIÓN DE NAVIDAD	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición.</p> <p>Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición.</p> <p>Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000</p> <p>Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón.</p>	ANUAL	\$ 15,000	
ÁRBOL DE LA CIUDAD	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de marca en el cerramiento del árbol y en backing de concurso de coros y premiación.</p>	ANUAL	\$ 25,000	
20% DE DESCUENTO PARA EL USO DE ESPACIOS, DE LOS REFERIDOS EN EL BROCHURE ANEXO A CONVOCATORIA	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Uso de espacios, a elección del oferente, tomando en consideración los precios establecidos en el brochure que se anexa a la convocatoria. Completado el mínimo de \$20.000 tendrá el 20% de descuento.</p>	ANUAL	\$ 20,000	
PUBLICIDAD MENSUAL EN 5 PENDONES EN AVENIDA MALECÓN	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Publicidad mensual en 5 pendones en Av. Malecón, de conformidad a características determinadas en el brochure que se anexa a la convocatoria.</p>	MENSUAL	\$ 5,000	

AUSPICIO PROGRAMA EDUCATIVO	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Proyectar un comercial sobre una marca, antes de presentar el documental del Programa Educativo en Cinemamalecón.</p> <p>Obsequiar ticket o cupón de descuento para que los niños que asisten al Programa Educativo, puedan obtener beneficio de su marca.</p> <p>A través de las charlas impartidas por FM2000 en la escuela de reciclaje, introducir con un ejemplo el programa de responsabilidad social que tiene su marca.</p> <p>Durante el año, la realización de 6 activaciones de marca, en el Programa Educativo en Cinemamalecón.</p>	ANUAL	\$ 20,000	

AUSPICIO 10 BARES DE FM2000	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Consiste en la presencia de la marca en uniforme de empleados de Fundación M2000 y vasos de venta de bebidas (los costos de producción de uniformes y vasos serán facturados adicionalmente); además deberá otorgar a FM2000 el 7,5% de descuento del PVP, a partir de octubre de 2019.</p>	ANUAL	\$ 25,000	

TOTAL

<p>SI A LA EMPRESA OFERENTE SE LE ADJUDICAN BENEFICIOS OPCIONALES, VALORADOS EN US \$50.000 O MÁS, LA FUNDACIÓN LE OTORGARÁ ADICIONALMENTE:</p>
<p>Mensualmente se le entregarán gratuitamente 15 pases de cortesía de CinemaMalécon</p>
<p>Con la compra de 500 tarjetas safari card de \$10, se le entregará gratis un bono de \$5 a cada tarjeta</p>
<p>Pauta de Comercial de una marca, antes de los documentales del programa educativo en CinemaMalecón y Publicidad continua en las pantallas del Centro Comercial</p>

<p>SI A LA EMPRESA OFERENTE SE LE ADJUDICAN BENEFICIOS OPCIONALES, VALORADOS EN US \$80.000 O MÁS, LA FUNDACIÓN LE OTORGARÁ ADICIONALMENTE:</p>
<p>Derecho de uso de 2 bodegas (1 en el malecón 2000 y 1 en malecón del salado)</p>
<p>1 evento corporativo en el Mercado Sur</p>
<p>1 evento corporativo en la Plaza Rodolfo Baquerizo</p>
<p>1 Evento en la Bota</p>