

OFERTA ECONÓMICA

SUBASTA ESPACIOS Y BRANDING CATEGORÍA: HELADOS

ESPACIOS EN EL MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR (MALECÓN 2000)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Autorización de uso de 7 espacios, de 2x2 m2, en áreas exteriores de los malecones, para instalación de 7 islas, de acuerdo al plano que se anexa.	ANUAL	\$ 30,000	

BRANDING EN EL MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR (MALECÓN 2000) y BENEFICIOS ADICIONALES A DESARROLLARSE EN AMBOS MALECONES (M2000 O ESTERO SALADO)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Branding: vestir las islas con la marca. Beneficios adicionales al branding: 30 activaciones de marca a realizarse días viernes, sábado y domingo. / 15 autorizaciones de entrega volantes en portones o parqueos (con su personal), días viernes, sábado y domingo/ 30% de descuento en salones de eventos/ durante 60 días en el año, podrá colocar 4 puntos de venta adicionales en Malecón 2000 o Malecón del Estero Salado, a su elección, previa coordinación con FM2000.	ANUAL	\$ 150,000	

SUBASTA DE BENEFICIOS (OPCIONAL)

AUSPICIO CENTRO COMERCIAL (MALECÓN 2000)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de la marca, en todas la campañas publicitarias de FM2000</p> <p>Realización de 15 activaciones de marca que se podrán realizar días viernes, sábado y domingo, en Malecón 2000 .</p> <p>15 autorizaciones de entrega volantes en portones o parqueos (con su personal), que se podrán realizar los días viernes, sábado y domingo, en C. Comercial.</p> <p>Realización de 1 evento en el Mercado Sur del Malecón 2000</p> <p>Realización de 1 evento en la Plaza Rodolfo Baquerizo del Malecón del Estero Salado.</p>	ANUAL	US \$30,000	

EXHIBICIÓN JULIO (MALECÓN 2000)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición, elaborado por FM2000.</p> <p>Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000.</p> <p>Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000.</p> <p>Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón, durante el tiempo que dure la exhibición.</p>	ANUAL	US \$20,000	
EXHIBICIÓN NAVIDAD (INCLUIDO EL ÁRBOL)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de marca en el cerramiento del árbol y en backing de concurso de coros y premiación.</p> <p>Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición.</p> <p>Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición.</p> <p>Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000</p> <p>Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón.</p>	ANUAL	US \$35,000	
EXHIBICIÓN DE NAVIDAD	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición.</p> <p>Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición.</p> <p>Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000</p> <p>Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón.</p>	ANUAL	\$ 15,000	

ÁRBOL DE LA CIUDAD	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Presencia de marca en el cerramiento del árbol y en backing de concurso de coros y premiación.	ANUAL	\$ 25,000	
20% DE DESCUENTO PARA EL USO DE ESPACIOS, DE LOS REFERIDOS EN EL BROCHURE ANEXO A CONVOCATORIA	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Uso de espacios, a elección del oferente, tomando en consideración los precios establecidos en el brochure que se anexa a la convocatoria. Completado el mínimo de \$20.000 tendrá el 20% de descuento.	ANUAL	\$ 20,000	
PUBLICIDAD MENSUAL EN 5 PENDONES EN AVENIDA MALECÓN	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Publicidad mensual en 5 pendones en Av. Malecón, de conformidad a características determinadas en el brochure que se anexa a la convocatoria.	MENSUAL	\$ 5,000	
AUSPICIO PROGRAMA EDUCATIVO	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
<p>Proyectar un comercial sobre una marca, antes de presentar el documental del Programa Educativo en Cinemamalecón.</p> <p>Obsequiar ticket o cupón de descuento para que los niños que asisten al Programa Educativo, puedan obtener beneficio de su marca.</p> <p>A través de las charlas impartidas por FM2000 en la escuela de reciclaje, introducir con un ejemplo el programa de responsabilidad social que tiene su marca.</p> <p>Durante el año, la realización de 6 activaciones de marca, en el Programa Educativo en Cinemamalecón.</p>	ANUAL	\$ 20,000	
TOTAL			

	SI A LA EMPRESA OFERENTE SE LE ADJUDICAN BENEFICIOS OPCIONALES, VALORADOS EN US \$50.000 O MÁS, LA FUNDACIÓN LE OTORGARÁ ADICIONALMENTE:
a)	Mensualmente se le entregarán gratuitamente 15 pases de cortesía de CinemaMalécon
b)	Con la compra de 500 tarjetas safari card de \$10, se le entregará gratis un bono de \$5 a cada tarjeta
c)	Pauta de Comercial de una marca, antes de los documentales del programa educativo en CinemaMalecón y Publicidad continua en las pantallas del Centro Comercial

	SI A LA EMPRESA OFERENTE SE LE ADJUDICAN BENEFICIOS OPCIONALES, VALORADOS EN US \$80.000 O MÁS, LA FUNDACIÓN LE OTORGARÁ ADICIONALMENTE:
a)	2 bodegas (1 en el malecón 2000 y 1 en malecón del salado)
b)	1 evento corporativo en el Mercado Sur
c)	1 evento corporativo en la Plaza Rodolfo Baquerizo
d)	1 Evento en la Bota