

# CONVOCATORIA A SUBASTA DEL DERECHO DE USO DE ESPACIOS EN EL MALECÓN SIMÓN BOLIVAR (MALECÓN 2000) Y AUSPICIOS EN MALECONES SIMÓN BOLÍVAR Y DEL ESTERO SALADO

## CATEGORÍA HELADOS

### 1.- ANTECEDENTES.-

- A. Fundación Malecón 2000 es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social y cívica, sin fines de lucro, que tiene como finalidad fundamental la planificación, construcción, financiamiento, administración y mantenimiento de los malecones Simón Bolívar y del Estero Salado, que como es de dominio público, se han convertido en los principales sitio turísticos, recreativos y familiares que recibe la visita masiva de millones de personas.
- B. Encontrándose próximo a finalizar el plazo del contrato de uso de espacios, branding y auspicios en la categoría helados; con el fin de dar mayor transparencia y apertura a los interesados en participar, Fundación Malecón 2000 invitó a las principales empresas dueñas de varias marcas, para presentarles las condiciones comerciales con la que se invitará a la subasta.
- C. Adicionalmente, se publica en la página Web [www.fundacionmalecon2000.org.ec](http://www.fundacionmalecon2000.org.ec) Para que puedan participar en la subasta otras empresas interesadas y presenten sus ofertas.
- D. El procedimiento y forma de calificación con el que se desarrollará la subasta son los que constan en el presente documento.

### 2.- DERECHOS A SUBASTARSE.-

#### 2.1 USO DE ESPACIOS Y BRANDING

SUBASTA ESPACIOS Y BRANDING CATEGORÍA: HELADOS			
ESPACIOS EN EL MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR (MALECÓN 2000)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Autorización de uso de 7 espacios, de 2x2 m2, en áreas exteriores de los malecones, para instalación de 7 islas, de acuerdo al plano que se anexa.	ANUAL	\$ 30.000	
BRANDING EN EL MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR (MALECÓN 2000) y BENEFICIOS ADICIONALES A DESARROLLARSE EN AMBOS MALECONES (M2000 O ESTERO SALADO)	PERIODO	VALOR BASE	PRECIO DE LA OFERTA
Branding: vestir las islas con la marca. Beneficios adicionales al brandig: 30 activaciones de marca a realizarse días viernes, sábado y domingo. / 15 autorizaciones de entrega volantes en portones o parqueos (con su personal), días viernes, sábado y domingo/ 30% de descuento en salones de eventos/ durante 60 días en el año, podrá colocar 4 puntos de venta adicionales en Malecón 2000 o Malecón del Estero Salado, a su elección, previa coordinación con FM2000.	ANUAL	\$ 150.000	

## 2.2 SUBASTA DE BENEFICIOS OPCIONALES

SUBASTA DE BENEFICIOS (OPCIONAL)			
<b>AUSPICIO CENTRO COMERCIAL (MALECÓN 2000)</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Presencia de la marca, en todas la campañas publicitarias de FM2000	ANUAL	US \$30,000	
Realización de 15 activaciones de marca que se podrán realizar días viernes, sábado y domingo, en Malecón 2000 .			
15 autorizaciones de entrega volantes en portones o parqueos (con su personal), que se podrán realizar los días viernes, sábado y domingo, en C. Comercial.			
Realización de 1 evento en el Mercado Sur del Malecón 2000 Realización de 1 evento en la Plaza Rodolfo Baquerizo del Malecón del Estero Salado.			
<b>EXHIBICIÓN JULIO (MALECÓN 2000)</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición, elaborado por FM2000.	ANUAL	US \$20,000	
Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000.			
Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000.			
Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón, durante el tiempo que dure la exhibición.			
<b>EXHIBICIÓN NAVIDAD (INCLUIDO EL ÁRBOL)</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Presencia de marca en el cerramiento del árbol y en backing de concurso de coros y premiación.	ANUAL	US \$35,000	
Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición.			
Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición.			
Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000			
Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón.			
<b>EXHIBICIÓN DE NAVIDAD</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Presencia de la marca en el material publicitario de FM2000 sobre la exhibición.	ANUAL	\$ 15.000	
Espacio de 3x3m para venta de producto con activación elegida x la marca, a realizarse dentro de la exhibición.			
Derecho a utilizar una actividad o una estación implementada por FM2000 para la exhibición, previa coordinación y aprobación de FM2000			
Instalación de 5 banners publicitarios, en los postes de la Av. Malecón.			
<b>ÁRBOL DE LA CIUDAD</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Presencia de marca en el cerramiento del árbol y en backing de concurso de coros y premiación.	ANUAL	\$ 25.000	
<b>20% DE DESCUENTO PARA EL USO DE ESPACIOS, DE LOS REFERIDOS EN EL BROCHURE ANEXO A CONVOCATORIA</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Uso de espacios, a elección del oferente, tomando en consideración los precios establecidos en el brochure que se anexa a la convocatoria. Completado el mínimo de \$20.000 tendrá el 20% de descuento.	ANUAL	\$ 20.000	
<b>PUBLICIDAD MENSUAL EN 5 PENDONES EN AVENIDA MALECÓN</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Publicidad mensual en 5 pendones en Av. Malecón, de conformidad a características determinadas en el brochure que se anexa a la convocatoria.	MENSUAL	\$ 5.000	
<b>AUSPICIO PROGRAMA EDUCATIVO</b>	<b>PERIODO</b>	<b>VALOR BASE</b>	<b>PRECIO DE LA OFERTA</b>
Proyectar un comercial sobre una marca, antes de presentar el documental del Programa Educativo en Cinemamalecón.	ANUAL	\$ 20.000	
Obsequiar ticket o cupón de descuento para que los niños que asisten al Programa Educativo, puedan obtener beneficio de su marca.			
A través de las charlas impartidas por FM2000 en la escuela de reciclaje, introducir con un ejemplo el programa de responsabilidad social que tiene su marca.			
Durante el año, la realización de 6 activaciones de marca, en el Programa Educativo en Cinemamalecón.			
	<b>TOTAL</b>		<b># REF!</b>

### 2.3 BENEFICIOS QUE OBTIENE EL ADJUDICADO, POR ESTOS AUSPICIOS:

	<b>SI A LA EMPRESA OFERENTE SE LE ADJUDICAN BENEFICIOS OPCIONALES, VALORADOS EN US \$50.000 O MÁS, LA FUNDACIÓN LE OTORGARÁ ADICIONALMENTE:</b>
a)	Mensualmente se le entregarán gratuitamente 15 pases de cortesía de CinemaMalécon
b)	Con la compra de 500 tarjetas safari card de \$10, se le entregará gratis un bono de \$5 a cada tarjeta
c)	Pauta de Comercial de una marca, antes de los documentales del programa educativo en CinemaMalecón y Publicidad continua en las pantallas del Centro Comercial
	<b>SI A LA EMPRESA OFERENTE SE LE ADJUDICAN BENEFICIOS OPCIONALES, VALORADOS EN US \$80.000 O MÁS, LA FUNDACIÓN LE OTORGARÁ ADICIONALMENTE:</b>
a)	2 bodegas (1 en el malecón 2000 y 1 en malecón del salado)
b)	1 evento corporativo en el Mercado Sur
c)	1 evento corporativo en la Plaza Rodolfo Baquerizo
d)	1 Evento en la Bota

### 3.- ASPECTOS DE LA SUBASTA

- a) El contrato será adjudicado a la mejor oferta.
- b) El **VALOR BASE** para ofertar es: la suma del precio por los Espacios más el precio por el Branding.
- c) Los llamados **BENEFICIOS OPCIONALES**, se sumarán a la oferta económica.
- d) El plazo del contrato es de 5 años con un incremento del 3 % anual correspondiente a precio de adjudicación de uso de espacio y branding.
- e) La forma de calcular la cuota mensual que la Adjudicataria pagará a Fundación Malecón 2000, durante el plazo de vigencia del contrato será la siguiente: el resultado de la suma del precio anual por el uso de los espacios, más el precio del branding, más el valor de los beneficios opcionales, que elija, dividido en 10 cuotas, pagaderas entre febrero y noviembre de cada año. Por ejemplo: en el caso de que se adjudique por el mismo valor de la base de la subasta \$180.000, más por Ej. \$20.000 de exhibición temporal de julio, darían un total de \$200.000, este valor se divide para 10 meses del año, dando como resultado un canon de \$20.000 más IVA mensuales.
- f) La provisión, instalación y mantenimiento de los kioscos corresponden a la adjudicataria. Fundación Malecón 2000 deberá aprobar el diseño y materiales de construcción. La ubicación de los 7 espacios, será la que conste en el plano que se anexa.
- g) Los horarios de instalación de los kioscos, el abastecimiento y suministro de productos, deberá ser coordinados previamente con el área comercial de Fundación Malecón 2000.

- h) La adjudicataria deberá pagar el costo de los servicios básicos que se requieran para la operación; para lo cual deberá obtener sus propios medidores.
- i) La adjudicataria deberá cumplir con las disposiciones contenidas en el “Manual de Procedimientos para quienes ejercen el derecho de explotación comercial de locales, islas y espacios en Centro Comercial Malecón y otras áreas comerciales del Malecón Simón Bolívar”, documento que se anexa. Normas de Funcionamiento, o a cualquier otro Reglamento y Normativa existente que le sea aplicable, o que en el futuro dictare La Fundación, Ordenanzas o Leyes. que se anexarán al contrato. Los oferentes deberán manifestar en la carta compromiso con la que presentarán su propuesta de oferta, que están de acuerdo con dichas normativas así como su compromiso de cumplimiento.

### 5-) CRONOGRAMA SUBASTA

CRONOGRAMA DE LA SUBASTA HELADOS Y LÁCTEOS			
1	CONVOCATORIA	MARTES 18 DE DICIEMBRE	15:00
2	*PREGUNTAS	VIERNES 28 DE DICIEMBRE	13:00
3	**RESPUESTAS Y ACLARACIONES	LUNES 7 DE ENERO	17:00
4	***FECHA DE RECEPCIÓN DE SOBRES:	VIERNES 11 DE ENERO	11:00
5	HORA DE APERTURA:	VIERNES 11 DE ENERO	11:30
6	FECHA ESTIMADA DE ADJUDICACIÓN	MIÉRCOLES 16 DE ENERO	12:00

\*Las preguntas se formularán a la dirección electrónica: [cpo@malecon2000.org.ec](mailto:cpo@malecon2000.org.ec)

\*\*Las respuestas a las preguntas y aclaraciones se responderán por correo electrónico al interesado y se publicitarán a través de la página web [www.malecon2000.org.ec](http://www.malecon2000.org.ec) hasta el día señalado.

\*\*\*Los interesados en participar en la subasta deberán entregar 2 sobres cerrados dirigidos a la Sra. Sofía Naranjo, Gerente Comercial de Fundación Malecón 2000. En el primer sobre colocarán la documentación requerida en esta convocatoria; y en el segundo sobre la oferta económica, ambos se entregarán en el mismo sitio y a la misma hora.

### 6-) DOCUMENTOS QUE SE DEBEN ADJUNTAR A LA OFERTA

- a) Carta dirigida al Gerente Comercial de Fundación Malecón 2000 expresando su interés en participar en la subasta. **ANEXO #1**
- b) Copias de la escritura de constitución y estatuto vigente de la compañía, consorcio, asociación, o cualquier otra forma de asociación permitida por la legislación vigente.

- c) Copia de la cédula de identidad, certificado de votación actualizado y nombramiento vigente del representante legal o apoderado de la compañía, consorcio o asociación. En el caso de extranjeros, se requerirá copia del pasaporte.
- d) En caso de ser compañía, certificación del representante legal respecto de la nómina de socios o accionistas que constan registrados en el Libro de socios o accionistas y certificado de Superintendencia de Compañías.
- e) Copia del RUC

#### 7.-) MÉTODO DE CALIFICACIÓN.-

PARÁMETRO	PUNTUACIÓN
1) <b>Mejor oferta económica</b> , la que ofrezca a Fundación la cuota mensual más alta.	100 puntos
<b>TOTAL 100</b>	

#### 8.-) PROCEDIMIENTO DE PUJA DE LA OFERTA ECONÓMICA

En caso de empate, por una sola vez, las partes presentarán ante el Comité de Subasta de Fundación Malecón 2000, una mejora a su oferta, lo harán por escrito y será leída en voz alta por la Secretaria del Comité. Procediéndose posteriormente a la calificación de las ofertas mejoradas.

#### 9.-) ANEXOS

1. Carta Compromiso en la que se expresa el interés de participar en la subasta (ANEXO 1).
2. “Manual de Procedimientos para quienes ejercen el derecho de explotación comercial de locales, islas y espacios en Centro Comercial Malecón y otras áreas comerciales del Malecón Simón Bolívar”.
3. Brochure
4. Plano de ubicación de los 7 kioscos, dentro del Malecón Simón Bolívar.
5. Formulario de oferta económica.

**GUAYAQUIL, 18 DE DICIEMBRE DE 2018**

**FUNDACIÓN MALECÓN 2000**

**Ing. Roberto Espíndola Zevallos**  
**Gerente de Proyecto**

**Daniel Torre Robalino**  
**Gerente Financiero Administrativo**